

附件 1

湖北省荆门市京山市创建全民运动健身 模范县（市、区）工作报告

京山素有“鄂中绿宝石”的美誉，版图面积 3520 平方公里，常住人口 54.48 万，辖 3 个街道、12 个镇，有 32 个社区、357 个行政村、66 所学校，是全国首批国家生态文明建设示范县、全国群众体育先进单位、全国全民健身户外活动基地，先后获誉中国网球之乡、中国观鸟之乡、国家体育产业示范基地、全国首批运动休闲特色小镇试点单位、湖北省“体育强省建设”突出贡献先进集体，连续 17 年被评为湖北省县域经济发展先进单位。

近年来，京山市始终以习近平新时代中国特色社会主义思想和关于体育工作重要论述为指引，坚持“健康京山”“体育强市”战略目标，以满足群众日益增长的健身需求为引领，以推进新全民健身示范工程为抓手，以举办多元全民健身赛事活动为载体，以“体育+”全域融合发展为导向，完善公共体育服务网络，增强公共体育服务有效供给，推进全民健身事业全面发展。

一、创建目标、思路与举措

（一）创建总体目标。

到 2021 年底，健全全民健身组织网络、改善全民健身基础设施、丰富全民健身活动赛事、加强健身指导和提高健康素养等基础创建指标基本实现，并在部分工作上有创新，形成京山

特色和“京山模式”。通过创建，全市全民健身事业蓬勃发展，全民健身公共服务能力与水平大幅提升，实现充分供给、均衡发展。

（二）创建基本思路。

1. 坚持以人民为中心。创建为民、创建靠民、创建不扰民，真正使广大人民群众成为创建的参与者和受益者，不断满足人民群众对运动健身的新期盼、新需求。

2. 坚持科学布局。从实际出发，统筹规划，因地制宜，量力而行，科学规划市、乡镇（街道）、村（社区）三级全民健身发展网络布局，确保创建工作思路清晰、目标明确、定位精准、措施得力。

3. 坚持协同推进。发挥各类社会主体的积极性，提高全社会参与度，推动体育与经济社会的协调发展，促进体育事业与体育产业协调发展、体育服务业与体育用品业全面发展，实现共建共享。

4. 坚持示范带动。强化乡镇、街道试点示范，探索、研究切实可行、可复制推广的工作措施和创建模式，打造绿色便捷的全民健身新载体，促进全民健身与生态文明建设相结合。

（三）创建具体举措。

1. 强化组织领导，凝聚共建合力。京山市委、市政府将全民健身工作纳入国民经济和社会发展规划、纳入城乡一体化发展规划、纳入政府民生实事工程项目、纳入财政预算、纳入健康城市发展规划、纳入创建全国文明城市测评体系，从战略的高度进行统筹。成立由市长任组长，分管市领导为副组长，

发改、财政、文旅、住建、教育等 20 多个职能部门为成员的创建领导小组，制定创建方案，建立健全政府组织领导、部门协同推进、社会广泛参与、群众共建共享的体制机制，创建工作有序推进、高效推进。

2. 探索长效机制，构建服务体系。制定出台《“健康京山 2030”行动规划》《京山市全民健身计划（2016-2020 年）》，打造便捷高效的全民健身服务平台，推进全民健身与全民健康深度融合；出台《京山市关于进一步加强公共体育设施管理工作的意见》《京山市农村（社区）文体广场建设实施办法》，强化场地设施规划建设和开放管理，探索体育基础设施公建民营新机制，逐步实现场馆运营、社会培训、赛事策划、市场运作一体化；出台《京山市星级体育社会组织评选办法》，对全民健身组织进行扶持，进一步规范全民健身。

3. 坚持惠民利民，推进全民共享。坚持将公共体育基本保障、基础设施建设全额纳入财政预算，保障文化体育活动开展和设施设备维护、更新、升级。先后投资 10 多亿元，加强体育公园、运动场馆、健身广场等基础设施建设，打造 15 分钟健身圈，让群众共享改革开放、经济发展红利。坚持分级管理与日常巡查同步，中心城区全民健身活动部门主管、市场参与；乡镇全民健身活动站点坚持镇（区、街道）为主导、市体育部门扶持；村（社区）全民健身活动站点坚持“属地管理、行业指导、综合帮扶”。探索建立巡查制度、维修制度、考核奖励制度，提高全民健身的参与度和满意率。

二、创建成效、特色与经验

（一）创建成效。

1. 全民健身场地设施完备、覆盖城乡。

坚持“完善示范点、打造示范带、辐射示范面、推进全覆盖”的总体思路，构建以中心城区体育公园为引领，以镇（街道）、村（社区）运动健身中心为枢纽，以村文体广场为重点，以自然村（居民小区）体育设施为基础，以学校、企事业单位向社会开放的健身设施、社会经营性健身场馆（俱乐部）为补充的全民健身设施网络。

占地 419 亩的文峰网球主题公园（含 3500 座中心网球场 1 个、3500 座体育馆 1 座、室外标准网球场 17 片、室外标准篮球场 2 片、250 米运动场 1 个）、占地 100 亩的大龙健身广场（含室外标准网球场 2 片、6000 平方米轮滑基地 1 处）已建成投入使用；占地 1135 亩的集体育场、全民健身中心、户外运动场于一体的文体中心高规格建设，其中 11000 座标准体育场、5400 座京山国际网球中心已建成投入使用，2000 座全民健身中心综合馆、1500 座室内游泳馆已完成主体工程建设；新建湖北省新全民健身示范工程项目 23 处，累计配送农民体育健身工程 800 余套，拥有体育场地单位 591 个，体育场地数量 1845 个，人均体育场地面积 2.41 平方米，基本满足群众体育健身需求。

2. 全民健身组织网络健全、多元共治。

整合全市 38 个体育协会、俱乐部及 280 多个广场健身团队，组建京山全民健身联盟，探索、推进全民健身网络全覆盖。体育总会全面管总、牵头。委托市体育总会组织各团体会员按计

划、有组织、分门类，开展全民健身活动宣传、教育、培训、健身等服务。**单项体育协会组织、协调。**各协会组织、协调开展俱乐部赛、联赛等全民健身活动，协调化解健身中的各种矛盾。**社会体育指导员宣传、培训。**采取多种形式举办全民健身项目技能培训，宣传科学健身知识，发布健身活动信息，推介科学健身项目，提高广大群众科学健身水平。

3. 全民健身活动全民参与、特色鲜明。

围绕“全民健身、健康京山”主题，策划系列活动，形成覆盖面广、形式多样、层次多种、吸引力强的活动体系，做到“月月有活动、季季有赛事、全年不间断”。钱场镇篮球赛、石龙镇象棋比赛、雁门口镇乒乓球赛等活动，深受欢迎；罗店、永隆等镇农民运动会，贴近农业生产、贴近农村生活，群众竞相参与。各村（社区）依托文体广场组织篮球、羽毛球、熊门拳、健身舞等全民健身运动，遍地开花；相关部门和企事业单位赞助和承办的迎新年环城长跑、“惠水乐园”体育舞蹈比赛等全民健身赛事活动形成特色。先后承办荆门市第七届运动会、荆门市第八届老年人体育健身大会等规格高、影响大的体育赛事活动。

4. 全民健身品牌持续打造、全国叫响。

全力擦亮“中国网球特色城市”品牌，推进网球“进课堂、进机关、进社区、进企业、进农村”，持续打造以网球为特色的全民健身品牌。从2012年开始，每三年一届的中国（京山）网球节，成为唯一获准保留的网球类国家级节庆活动；2015年推出的自主品牌赛事——中国（京山）绿林网球·英雄会每年举办，已成为国内业余网球顶级赛事；国际网联青少年U18巡

回赛、全国青少年网球训练营等持续多年落户京山。2021年9月19日至26日第十四届全运会群众比赛网球决赛在京山成功举办，“打网球，到京山”已成为京山靓丽的城市名片。

5. 全民健身指导多措并举、科学精准。

推进城乡基层健身站点网格化。坚持亲民、便民、利民的原则，统筹规划、合理布局城乡基层健身站点，为每个健身站点配备一名社会体育指导员，开展科学健身指导服务。**加强国民体质监测网络建设。**不断扩大国民体质检测网点，拓展延伸服务功能，开展体质检测活动，提供健身处方、科学指导等“一条龙”服务，提升全民健身科技服务水平。**强化科学健身宣传推广。**定期举办科学健身讲座和各类健身知识培训班，利用广播电视、报刊、网络等媒体开辟健身指导等专栏，大力普及运动健身科学知识，用老百姓听得懂、看得到、学得了的方法，倡导健身文化，吸引大众广泛参与、科学健身。全市每1000名常住人口中有3.5名社会体育指导员，国民体质合格率达94.8%。

6. 全民健身业态丰富多样、融合发展。

从城区到乡镇，精彩纷呈、充满趣味的全民健身活动层出不穷，常年参与体育锻炼人口24万，占总人口44%。“请人吃饭不如请人流汗”，独具特色的京山健身文化，引领健康的生活方式，提升京山群众的幸福指数。以健身培训、健身用品、健身休闲等为主的运动消费品市场、健身技能培训市场迅速发展，以健身运动为引擎、以生态旅游为龙头的第三产业，已成为京山县域经济新的增长点。2021年，第四届中国（京山）网球节期间签约项目18个，合同引资总额150.2亿元，实现了体

育、文化、旅游、健康产业的无缝对接和互利共赢。

（二）创建特色与经验。

1. 聚焦“新”字做文章，湖北省新全民健身示范工程成效显著。

京山市以建设新全民健身示范工程为抓手，实现全民健身设施全域覆盖、提档升级梯次推进，全民健身活动、健身服务体系多元共存，不断健全全民健身公共服务体系。2019年1月，湖北省新全民健身示范工程现场会在京山召开，京山建设经验全省推广。

新理念引领创新发展。将新全民健身示范工程建设与生态京山战略、美丽乡村建设、文明城市建设、体育精准扶贫同谋划齐推进，着力解决“去哪儿健身”和“持续性健身”的难题。在坚持标准，做好“规定动作”的同时，因地制宜做“加法”，注重个性化和差异化发展，让多层次、多样化的群众健身需求得到满足。

新机制激发发展活力。构建全民健身示范工程分级负责、分类保障运行机制。市政府负责总体协调、督办，乡镇、行政村（社区）负责基础设施建设、管理，市直相关部门负责业务指导、配套设施设备、落实服务项目和帮扶资金。从环境卫生、硬件设施、辐射人群、活动开展、群众满意度等方面进行科学考核评价，完善运行机制。出台全民健身团队扶持奖励办法，引导健身活动丰富多元，推动全民共享。

新成效优化服务效能。新全民健身示范工程拉动其他公共服务资源向健身场地集聚，推动全民健身运动普惠化、大众化，

涉及农村、社区的公共服务、公益服务项目和资源，进行了跨部门、跨系统、跨区域整合、聚集，增强有效供给。主题鲜明的赛事活动有了新载体，社会体育组织和社会体育指导员有了新归属，体育后备人才培养拓展了新空间，进一步提升公共体育服务体系效能。

2. 聚焦群众需求，网球健身品牌影响进一步扩大。

京山网球运动经过近 40 年持续发展，常年参与者 10 万多人、会员达 2.1 万人，注册登记网球俱乐部 11 个，高质量的网球运动成为京山最大的健身特色。

坚持政府主导，突出全民健身品牌打造。在京山网球发展初期，市委市政府因势利导，由财政直接投资建场地、办比赛、抓普及，以政策兜底，打造全民健身运动品牌；进入发展中期，市委市政府狠抓顶层设计，推进网球健身运动大众化、市场化；目前，京山网球健身运动发展已进入网球品牌化、产业化快速发展新阶段，出台《关于促进京山网球产业发展的实施意见》，将以网球为特色的全民健身作为京山经济社会和现代服务业发展新引擎进行打造。

坚持市场主体，激发全民健身品牌活力。积极引导市场主体冠名网球赛事、活动，由企业冠名的京山“轻机杯”“华贝杯”网球赛均已持续举办 20 多届。2012 年，京山通过公司运营筹资 2000 多万元，成功举办首届中国（京山）网球节。京山网球文化传媒公司注册、挂牌，在开拓网球市场的同时，引导、刺激文化体育消费。

坚持群众主角，实现全民健身全民共享。全面推行网球进

机关、进学校、进企业、进社区、进农村的“五进工程”，大力发展群众网球运动，打网球成为京山市民日常生活。市内老年网球赛、青少年网球赛以及贯穿全年的网球联赛接连不断，市民竞相参与；每三年一届的中国（京山）网球节系列活动丰富，服务赛事的各类人员及观赛、观演群众超过10万人次，主动参与、全员参与、全面参与，让京山百姓充分享受打网球带来的健康快乐。

三、创建工作中存在的主要问题

（一）全民健身公共服务供给的广度、深度、精细度和科学性不够。覆盖幼儿园、学校、社区、农村针对不同人群的健身设施和服务种类与群众个性化需求存在差距；体育场馆及健身设施的信息化、智慧化水平不高。

（二）体医融合度不够。既懂体育又懂医学的人才缺乏，健身指导的权威性、科学性和体系性有待加强。

（三）全民健身赛事活动区域发展不均衡，中心城区与偏远乡村服务供给水平存在差异。

四、下阶段工作思路与举措

（一）全力推进全民健身公共服务体系建设。以中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》为指导，完善政府主导、部门联动、社会参与、市场运作的大体育工作格局，促进统筹发展、公平可及、服务便利、运行高效、保障有力的全民健身基本公共服务体系基本形成。

（二）进一步完善科学健身指导体系。加强科学健身指导

人才建设，大力培养体医结合的专业性人才，普及科学健身知识，实施科学化指导，建设人人参与、人人健身、人人快乐的主动型全民健身社会。进一步完善青少年体质健康监测体系；探索建立科学健身指导服务平台，全面提供健身健康指导服务。

（三）进一步打造网球健身品牌。以普及网球健身运动为引领，以网球品牌赛事活动为支撑，进一步丰富节假日体育赛事供给，带动体育消费人口增长，驱动体育产业消费升级，扩大中国网球特色城市影响力。加快建设网球特色小镇，做好“网球+”结合文章，推动以网球运动为引领的运动休闲产业发展。办优办强湖北省网球学校，向上输送更多更优秀的网球后备人才。

（四）进一步推动健身服务均衡发展。继续加大全民健身公共服务资源向群众身边倾斜力度，实施全民健身设施补短板工程，优化全民健身功能布局，构建多层级的全民健身公共服务网络，促进区域内健身设施共建共享；创新全民健身发展新载体，拓展全民健身新空间，探索建立健全工作机制，丰富全民健身赛事活动体系，形成全民健身全民参与全民受益的局面。

附件 2

京山市创建全民运动健身模范县（市、区）特色案例一

建设新全民健身示范工程 健全社会公共体育服务体系

近年来，京山市以建设新全民健身示范工程为抓手，实现全民健身设施全域覆盖、提档升级梯次推进，全民健身活动、健身服务体系多元共存，保障城乡居民便捷参与健身活动，不断健全公共体育服务体系。

一、强化保障，构建全民健身工程建设新机制

1. 注重顶层设计。京山市委、市政府高度重视全民健身工作，先后编制出台《“健康京山 2030”行动规划》《京山县全民健身实施计划（2016-2020 年）》等多项指导性文件，从战略高度对全民健身规划、健身服务体系、健身场地设施、全民健身政策、社会参与程度、投入激励机制等进行统筹。

2. 强化分类保障。积极构建全民健身工程分级负责、分类保障运行机制。即市政府负责总体协调、督办，乡镇、行政村（社区）负责基础设施建设、管理，市直相关部门负责业务指导、配套设施设备、落实服务项目和帮扶资金。

3. 优化服务效能。探索以新全民健身示范工程拉动其他公共服务资源向健身场地集聚。一是引导公共服务集聚。市委、市政府将标准化的健身广场作为党员群众服务中心的硬指标，

统筹市直各部门涉及农村、社区的公共服务、公益服务项目和资源，进行跨部门、跨系统、跨区域整合、聚集。二是**强化多元供给**。出台政策将公益性群众健身消费、群众性体育活动的组织与实施、国民体质测试与指导服务等7大类纳入政府购买服务预算，引导、鼓励社会组织积极参与全民健身服务，增强有效供给。

二、高位推进，建设新全民健身示范工程

1. 全域布局，构建全民健身网络。指导各地建立服务功能多元、设施设备配套、健身氛围浓郁的全民健身活动站点。构建以城区文体中心、网球主题公园为引领，以乡镇（街道）、村（社区）运动健身中心为重点，以村文体广场为基础，以学校、企事业单位面向社会开放的健身设施、社会经营性健身场馆为补充的全民健身设施网络。

2. 坚持标准，规范有序提档升级。坚持将农民体育健身工程和农村文化广场统筹建设，着力打造篮球、乒乓球、羽毛球等健身设施设备齐全，宣传栏、固定夜间照明等公共设施配套，健身、娱乐、公益服务等多功能融为一体的公共活动空间。

3. 因地制宜，对接多元健身需求。坚持标准，做好“规定动作”的同时，因地制宜做“加法”。一是**完善示范点**。指导新全民健身示范工程所在的社区、村，因地制宜提高场地利用率，发展特色项目，如钱场镇幸福村在文体广场周边新建村网球场、水上游乐园、健身步道、健身文化专栏等。二是**建设示范区**。发挥新全民健身示范工程示范引领作用，以点带面建设

新全民健身示范工程示范区。如钱场镇荆条社区运动健身中心，带动了该镇吴岭村等 15 个村级文体广场规范化建设。三是**推进全覆盖**。以新全民健身示范工程为引领，推进京山新全民健身工程实现全覆盖。

三、激发活力，强化新全民健身示范工程聚集效应

1. 成立全民健身联盟。整合全市 38 个体育协会、俱乐部及 280 多个广场健身团队，成立京山全民健身联盟，按计划、有组织、分门类，以社区运动健身中心、农村文体广场为主阵地，结合自身特征自办或联办各类全民健身活动。

2. 开展多元健身活动。在全市普及足球、篮球、乒乓球、健步走、骑行、跑步、游泳等群众喜闻乐见的运动项目，引导各镇围绕“一镇一品牌、一镇一特色”举办小型多样、群众喜闻乐见的健身活动。如罗店、永隆等镇的农民运动会，推出挑稻谷、甩秧头、拉石碾等项目。

3. 举办特色健身比赛。京山每年举办的中国（京山）绿林网球·英雄会已成为国内业余网球顶级品牌赛事。一年一度的“华贝杯”、“轻机杯”网球赛，已连续举办二十多届。高端赛事本土化、常态化，推动网球运动平民化、大众化，城市中、稻田边、森林里，高质量的网球健身运动，成为京山独有的风景。

发展群众网球运动 打造中国网球之乡

京山网球运动起始于上世纪 80 年代，有广泛的群众基础。市委市政府因势利导，大力推动网球进机关、进学校、进企业、进社区、进农村，突出打造全民健身品牌。目前，全市网球运动常年参与者 10 万多人，网协会员 2.1 万余人，高质量的网球运动成为京山最大的健身特色。

一、坚持先行先试，探索网球发展路径

（一）建立政府组织引导与部门齐抓共管相结合的领导机制。京山历届党委政府高度重视发展网球运动项目，从战略高度推进网球运动发展，成立了由市长任组长，20 多个职能部门参加的“网球之乡”建设领导小组，并建立联席会议制度。成立县级网球运动管理中心，对全市网球活动、社会培训、赛事策划、场馆运营、品牌推广以及相关配套产业发展进行规范、指导。

（二）建立公益化推进与市场化运作相结合的运行机制。在网球场馆建设方面，我市实行政府引导、部门出资、社会力量参与，共建共享。在网球场地使用方面，以公益性为主，公共网球场馆白天免费、晚上低收费开放；单位、居民区网球场对内免费开放，对外采取租赁、培训等方式实行市场化经营。在网球赛事组织方面，由体育部门指导协调、市场主体冠名赞

助、社会体育组织承办或协办各类比赛。

（三）建立财政投入与社会筹资相结合的投入机制。坚持民生为先，强化公益导向，重点公共体育设施建设由政府主导，公共财政支撑。市政府每年预算公共财政资金 800 至 1000 万元，用于补贴重点赛事、奖励网球选手、培养网球后备人才。引导酒店、宾馆将建设网球场、提供网球运动增值服务，作为基础服务设施、基本服务内容进行配备，打造酒店特色，提升服务品位。

二、坚持全域推进，叫响“网球之乡”品牌

（一）发挥网管中心的孵化器作用。京山市网球运动管理中心统筹谋划布局，组织网球学校和网球俱乐部教练员开展网球进课堂、寒暑假短训班、长训班、精英班、幼儿班等多种形式，普及推广网球运动，培养壮大网球后备人才队伍，为国家和省专业队输送预备队员，连续三个周期被评为湖北省高水平后备人才基地（网球），是湖北省网球队训练基地。

（二）发挥社会组织的助推器作用。积极加强网球协会和网球俱乐部建设。协会每年制定网球赛事及活动计划，做好技术培训、赛事组织等常规工作，并协助有关部门及单位开展群众性网球运动。定期组织专业教练开展免费网球培训、指导，进一步壮大网球群体。探索成立京山网球文化传媒公司，先后承担了中国（京山）网球节第十四届群运会群众比赛网球决赛、中国（京山）绿林网球英雄会、全国青少年网球训练营等大型文体活动市场运作工作，公司年营业额近 1000 万元。

（三）发挥赛事活动的催化剂作用。中国（京山）网球节被国家体育总局、国家旅游局评为“中国体育旅游精品项目”，自主品牌赛事——中国（京山）绿林网球·英雄会定于每年9月举办，总奖金50万元，已成为国内业余网球顶级品牌赛事。

三、坚持全民共享，彰显生态京山魅力

（一）网球配套改善人居环境。京山网球经历了从无到有、从兴趣到整体的联动，标准网球场由2片发展到300余片。京山的网球场、绿化配套、健身器材等基础设施极大带动了城乡基础设施建设，促进城市能级不断提升，美丽乡村全域发展，加快改善了人居环境。

（二）网球文化引领健康生活。“请人吃饭不如请人流汗”在京山成为流行语。京山的单位、社区、家庭将打网球作为日常生活不可缺少的部分，网球逐步融入京山经济、社会、人文等各个领域，塑造着新的城市形象，演变成为一种特色地域文化。

（三）网球产业助推经济转型。将以网球为主导的体育产业作为京山经济社会和现代服务业发展的新引擎打造，助推“体育+”融合发展，通过推进京山网球特色小镇建设，打造生态休闲产业引领区、网球运动产业核心区、服务教育产业配套区、温泉冰雪娱乐产业区等业态，促进体育休闲产业的融合发展。

附件 3

京山市创建第一批全民运动健身模范县（市、区）情况

工作内容	标准	申报材料	情况说明
一、全民健身组织领导和保障	1. “十三五”时期，本级党委、政府出台落实《全民健身计划（2016-2020年）》《“健康中国2030”规划纲要》《关于实施健康中国行动的意见》《体育强国建设纲要》《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》《关于促进全民健身和体育消费，推进体育产业高质量发展的若干意见》《国务院办公厅关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》等的配套文件	配套文件名称、文号，发文主体、印发时间	市政府办公室2016年6月出台《京山县体育产业规划（2016-2025）》（京政办发〔2016〕16号）、2016年11月出台《全民健身实施计划（2016-2020）》（京政发〔2016〕20号），2018年出台《“健康京山2030”行动规划》（京政发〔2018〕25号）等文件，明确全市各部门各单位职责，认真贯彻落实。市政府办公室2020年4月7日印发《关于促进京山网球产业发展的实施意见》（京政办发〔2020〕3号），明确京山市网球产业发展三年行动路径，进一步推动京山市网球产业快速发展。
	2. 2018年底前，成立全民健身工作领导协调机制并发挥作用	文字说明（不超过300字）	2018年9月12日，京山市成立创建全民运动健身模范市领导小组，市委副书记、市长任组长分管市领导任副组长，各成员单位主要负责人任成员，统筹指导创建工作。市政府办公室于2018年印发了《京山市创建全民运动健身模范县（市）年度工作要点》、《京山市创建全民运动健身模范县（市）工作实施方案的通知》、《京山市创建全民运动健身模范县（市）工作规划》，并将创建工作纳入政府和部门年度考核指标体系。

	3. 截至 2020 年底，申报模范市的，市级及所辖县市区均成立体育总会，申报模范县（市、区）的，县级成立体育总会	市：上报市级总会和所辖县市区总会注册全称及统一社会信用代码、已成立总会的县（市、区）数量（所辖县市区总数已要求统一上报） 县：上报本县总会注册全称及统一社会信用代码	2013 年成立京山市体育总会，组织机构代码 51420821075485268M
二、全民健身场地设施	4. 截至 2020 年底，参照体育总局统计口径计算的人均体育场地面积不低于 2.4 平方米	1. 将设施信息(包括场地设施名称、场地设施类型、场地面积、实景图及包含地理坐标的空间数据文件)按空间数据汇交要求在申报系统中上报。 2. 提交 2015 年后新建居住区清单。	京山市拥有体育场地单位 591 个，体育场地数量 1845 个，体育场地面积 131.03 万平方米，人口 54.48 万，人均体育场地面积 2.41 平方米。
	5. 截至 2020 年底，每万人拥有“三大球”场地(包括室内场地)总数量不低于 6 个		篮球场 550 个，足球场地 80 个，排球场地 12 个，共计 642 个，京山市人口 54.48 万，每万人拥有三大球场地 11.78 个。
	6. 截至 2020 年底，申报模范市的，市级公共体育设施满足“五个一”要求；申报模范县（市、区）的，县级公共体育设施满足“四个一”要求		京山市拥有占地 419 亩的文峰网球主题公园(含 3500 座中心网球场 1 个、3500 座体育馆 1 座、室外标准网球场 17 片、室外标准篮球场 2 片、250 米运动场 1 个)、占地 100 亩的大龙健身广场(含室外标准网球场 2 片、6000 平方米轮滑基地 1 处)；拥有 11000 座标准体育场 1 座、5400 座京山国际网球中心 1 座，2000 座全民健身中心综合馆、1500 座室内游泳馆已完成主体工程建设。
	7. 截至 2020 年底，申报地区的乡镇(街道)级公共体育设施覆盖率不低于 100%		2020 年底农民体育健身工程健身器材全覆盖。
	8. 截至 2020 年底，申报地区的行政村(社区)公共体育设施覆盖率不低于 100%		2020 年底农民体育健身工程健身器材全覆盖。
	9. 截至 2020 年底，“双有”乡镇(街道)占乡镇(街道)数量比例不低于 50%		京山市有乡镇（街道）15 个，其中“双有”乡镇(街道)12 个，占比 80%。

	10. 截至 2020 年底,“双有”行政村(社区)占行政村(社区)数量比例不低于 20%		京山市有 357 个行政村,其中“双有”行政村(社区)87 个,占比 24.37%。
	11. 2015 年后,新建居住区和社区体育设施室内人均建筑面积不低于 0.1 平方米或室外人均用地不低于 0.3 平方米		新建居住区和社区达到人均室外体育用地达 0.34 平方米、人均室内体育场地面积 0.11 平方米。
	12. 截至 2020 年底,城市社区体育场地总面积在 3150 平方米以上的多功能运动场所 15 分钟步行范围覆盖的居住用地占区域内所有居住用地的比例不低于 60%		截至 2020 年底,城市社区体育场地总面积在 3150 平方米以上的多功能运动场所 15 分钟步行范围覆盖的居住用地占区域内所有居住用地的比例达到 62%。
	13. 公共体育设施全部免费或低收费对社会开放	1. 将设施信息(包括场地设施名称、场地设施类型、场地面积、实景图及包含地理坐标的空间数据文件)按空间数据汇交要求在申报系统中上报 2. 市、县(市、区)制定的公共体育设施免费低收费开放有关政策文件(或包含公共体育设施免费低收费开放内容的有关政策文件)	成立京山市文化和旅游局场馆管理办公室,具体负责京山市国有大型体育场馆的管理和运行,相继出台了《文峰公园公共体育场馆运行管理办法》、《京山市文峰公园体育场馆年度开放工作方案》、《场馆免费低收费开放实施方案》,公共体育场馆每天 8 时至 18 时及重大节假日免费开放,晚上 19 时至 21 时低收费开放,全年面向广大市民开放达到 350 天以上,周平均开放 56 小时以上,全年累计接待、服务近 58000 余人次,体育场馆所属户外公共健身器材全部免费开放,举办大型赛事活动体育场馆向社会公示并免费向举办单位开放,大型赛事活动为特殊人群提供优惠服务。
	14. 截至 2020 年底,向社会开放体育场馆的学校占本地区符合条件学校的比例不低于 80%	1. 本地区所有公办学校清单(实现向社会开放体育场馆的学校应在清单上进行标注) 2. 市、县(市、区)制定的学校体育场馆开放有关政策文件(或包含学校体育场馆开放内容有关政策文件)	全市 66 所学校体育场所,坚持每周开放 3-5 天,学校体育场地设施开放率达 85%。

三、全民健身指导服务	15. 截至 2020 年底,每千人拥有社会体育指导员数量不低于 2 人	社会体育指导员分级统计表(包括本地社会体育指导员总数量、各级指导员分级统计数量)、每千人拥有社会体育指导员数量(当地常住人口数已要求统一上报)	国家级社会体育指导员 7 人,一级社会体育指导员 96 人,二级社会体育指导员 340 人,三级社会体育指导员 1491 人,共计 1934 人,常住人口 54.48 万,每千人拥有的公益社会体育指导员(本地区在社会体育指导员管理信息系统注册的人员)数量 3.5 个。
	16. 截至 2020 年底,有 5 名以上社会体育指导员的城镇社区比例不低于 80%	拥有 5 名以上社会体育指导员的社区清单及测算说明	京山市社区共 32 个,职业社会体育指导员(具有社会体育指导员职业资格证书的人员)的数量 1934 人,80%以上的社区拥有社会体育指导员数量达到 5 人以上。
	17. 2018-2020 年,申报模范市的,每年本级开展全民健身志愿服务活动不低于 5 次;申报模范县(市、区)的,每年本级开展全民健身志愿服务活动不低于 2 次	开展全民健身志愿服务活动的名称、主办单位及当时新闻报道(新媒体链接或纸媒照片均可,需带日期)	每年举办的各类全民健身赛事活动均有志愿者参与,如:中国(京山)绿林网球英雄会、中国(京山)网球节、ITF U18 巡回赛均有志愿者参与赛事活动服务。
	18. 2019-2020 年,每年开展国家体育锻炼标准达标测验活动不低于 1 次	2019 年组织开展的国家体育锻炼标准达标测验活动名称、主办单位、及当时新闻报道(新媒体链接或纸媒照片均可,需带日期)2020 年材料无需上报,以国家体育锻炼标准电子证书系统统计数据为准	京山市《国民体质测定标准》总体合格达标率 94.8%(以第五次全国国民体质监测调查数据库中记录的数据为准)。
	19. 2018-2020 年,每年举办全民健身综合性运动会不低于 1 次	全民健身综合性运动会。1. 赛事清单;2. 方案或通知或总结	举办京山市市直机关运动会(涉及二龙戏珠、时代列车、乒乓球、羽毛球、拔河、篮球等项目)。

四、全民健身赛事活动	20. 2018-2020 年，年均参加全民健身综合性运动会总人次占常住人口比例不低于 1%	文字说明（不超过 300 字）	近年来，京山市紧密围绕“全民健身、健康京山”主题，形成覆盖面广、形式多样、层次多种、吸引力强的赛事活动，做到“月月有活动、季季有赛事、全年不间断”。全市体育社会组织 38 个，常年参与体育锻炼人口 24 万，占总人口 44%。2018 年-2020 年期间京山市举办第三届中国（京山）网球节，举办京山市市直机关运动会（涉及二龙戏珠、时代列车、乒乓球、羽毛球、拔河、篮球等项目），年均参加全民健身综合性运动会人数达 6000 人，占常住人口比例达 1.1%。
	21. 2018-2020 年，申报模范市的，每年举办市级全民健身单项赛事活动不低于 20 次；申报模范县（市、区）的，每年举办县级全民健身单项赛事不低于 10 次	全民健身单项赛事：1. 赛事清单；2. 方案或通知或总结	每年举办县级以上活动不少于 12 场。
	22. 2018 年-2020 年，响应国家体育总局号召每年开展全民健身主题示范活动	开展全民健身主题示范活动：1. 赛事清单；2. 方案或通知或总结	每年 8 月 8 日开展京山市全民健身日展演活动。
	23. 2018-2020 年，申报模范市的，每年举办具有影响力的市级全民健身品牌赛事活动不低于 4 次；申报模范县（市、区）的，每年举办具有影响力的县级全民健身品牌赛事活动不低于 2 次	组织举办品牌赛事活动：1. 赛事清单；2. 方案或通知或总结	中国（京山）绿林网球英雄会连续举办 5 届；每三年一届的中国（京山）网球节连续举办 4 届；京山市“华贝杯”网球赛连续举办 20 余届；京山市网球联赛总决赛连续举办 8 届。
	24. 2018-2020 年，申报模范市的，每年举办以社区为单位参加的健身赛事活动不低于 3 次；申报模范县（市、区）的，每年举办以社区为单位参加的健身赛事活动不低于 1 次	城乡社区运动会清单	每年举办社区运动会至少 1 场。

	25. 2018-2020 年，举办职工体育赛事活动、开展工间操活动机关、企事业单位占本地区企事业单位数量比例不低于 50%	文字说明（不超过 300 字）	2018-2020 年期间与市直机关工委联合举办 2 次工间操培训班，共有来自全市镇（区）、企事业单位 200 余人参与了培训，全面推动我市工间操活动的开展，80%以上的企事业单位都能参与职工体育赛事活动、工间操活动。
	26. 2020 年，申报模范市的，政府部门每年主导举办不低于 4 次市级线上赛事活动或智能体活动；申报模范县（市、区）的，政府部门每年主导举办不低于 2 次县级线上赛事活动或智能体育活动	举办线上赛事活动或智能体育活动。1. 赛事清单；2. 方案或通知或总结	2020 年，受疫情影响，在国际国内赛事大幅减少的情况下，我局转变健身模式，举办线上赛事活动 3 场，持杖健走网络培训、太极拳网络大赛、广场舞网络大赛。
	27. 常态化举办“三大球”赛事活动，至少“三大球项目”中开展 1 项及以上常规赛事，赛事连续举办不得低于 2 年	“三大球”赛事活动名称、主办单位及当时新闻报道（新媒体链接或纸媒照片均可，需带日期）	举办 2018、2019、2020 京山市篮球赛，2018、2019、2020 京山市足球赛等球类全民健身赛事活动。
	28. 截至 2020 年底，申报模范市的，在市级民政部门登记注册的各类体育社会组织不低于 30 个；申报模范县（市、区）的，在县级民政部门登记注册的各类体育社会组织不低于 10 个	社会组织注册全程及统一社会信用代码	现有各类体育社会组织 38 个。
	29. 截止 2020 年底，申报模范市的，每万名青少年（6-18 岁）拥有青少年体育俱乐部数量不低于 1 个；申报模范县（市、区）的，每万名青少年拥有青少年体育俱乐部数量不低于 0.5 个	青少年体育俱乐部名单（经体育总局或省级体育行政部门认定的俱乐部应提供认定文件）、统一社会信用代码及测算说明文字说明	京山市拥有青少年体育俱乐部 7 个，青少年 9 万人，总人口 54.48 万，每万人拥有青少年体育俱乐部 0.78 个。

五、全民健身对社会和城市发展的贡献	30. 截止 2020 年底,开展社会体育俱乐部进校园工作的中小学占中小学总数的比例不低于 20%	文字说明(不超过 300 字)	多年以来,京山市各青少年俱乐部通过“网球进校园”模式普及网球、篮球、足球等各项体育运动,为各中小学及幼儿园学生进行相关运动启蒙教学,参与合作学校达 15 所,占全市所有学校 22.7%。每年定期举办网球冬、夏令营,“网球萌宝”趣味挑战赛,“雏鹰”网球训练营、篮球训练营、足球训练营等一系列活动,受到社会及学生家长的一致好评。
	31. 截至 2020 年底,经常参加体育锻炼的人口比例不低于 40%	本地区调查结果公报	全市常住人口 54.48 万,经常参加体育锻炼的人口 24 万,占全市户籍人口 44%。
	32. 截至 2020 年底,人口平均预期寿命不低于所在省(区、市)数值	本地区统计部门公布的最后一次人口平均预期寿命相关报告(含省级和申报地)	京山市人口平均寿命达到 80.65 岁,湖北省人口平均寿命 74.87 岁,远高于全省人口平均寿命,且高于武汉市人口平均寿命 80.55 岁。
	33. 截至 2020 年底,《国民体质测定标准》合格以上达标率不低于 90%	本地区调查结果公报	国民体质健康测试合格率 94.8% (以第五次全国国民体质监测调查数据库中记录的数据为准)。
	34. 截至 2020 年底,学生达到《国家学生体质健康标准》的优良率不低于 40%	本地区教育部门公布的数据和报告	学生《国家学生体质健康标准》总体合格达标率 91.1%; 学生《国家学生体质健康标准》优良达标率 45%。

	35. 全民健身纳入当地精神文明建设指标体系或成为精神文明建设的重要方面	文字说明（不超过 300 字）	近年来，京山市人民政府高度重视全民健身促进全市精神文明建设建设工作，现已将其纳入市文明单位测评体系，测评总分 100 分，全民健身所占分值为 6 分，权重占比 6%。分别在“1-8 保障员工权益”中的“丰富文化生活”测评指标中，明确提出“积极参加全民健身活动”、定期开展文化体育活动”等测评内容。
六、人民群众对全民健身的满意度	36. 委托第三方机构开展的群众对全民健身工作的满意度调查满意度不低于 85%	满意度调查报告	2019 年 12 月，对京山市城乡居民全民健身工作满意状况开展调查，全面掌握和了解全民健身设施建设、全民健身活动与健身赛事开展等情况，进一步提高全民健身工作服务质量。调查对象为全市 16 岁以上的城乡居民，共获取有效样本 500 例，其中男性 268 例、女性 232 例。结果显示群众对全民健身活动总体满意度达 95%。
七、特色创新	37. 加大体制机制创新力度，最大限度发挥基层活动和群众创造力，形成地方特色突出、符合实际、群众受益的工作案例和经验	案例材料（1-2 个）	特色案例 1：建设新全民健身示范工程 健全社会公共体育服务体系 特色案例 2：发展群众网球运动 打造中国网球之乡
	38. 在带动“三亿人参与冰雪运动”方面工作情况	工作报告（1000 字以内） 见附件 4	京山市建有 6000 平方米轮滑基地 1 处，常年在训人数 200 人，建有滑草运动体验园 1 处，常年参与者达 1 万余人。市民滑雪爱好日益高涨，体育强市基础厚实，冰雪运动伴生项目强劲发展，为 3 亿人参与冰雪运动打下坚实基础。
注：申报地区还需报送创建工作报告（不超过 5000 字）；以及截止至 2020 年底本地区面积、常住人口数量、所辖县市区数量，街道（乡镇）数量、社区（行政村）数量、学校数量等基本情况。			

京山市带动“三亿人参与冰雪运动” 工作情况汇报

近年来，京山市以习近平总书记关于冰雪运动发展的重要指示精神为指引，认真践行以人民为中心的发展思想，强化冰雪运动宣传推广，破解冰雪产业发展制约，统筹冰雪运动融合发展，为实现“带动三亿人参与冰雪运动”目标贡献京山力量。现将相关情况汇报如下。

一、基本情况

1. 滑雪爱好者众多。京山每年冬春两季自发前往恩施绿葱坡滑雪场、神农架滑雪场的人数在五百人以上，其中部分滑雪爱好者还考取了滑雪裁判员证书，参加了社会体育指导员滑雪项目技能培训，有的青少年自费参加封闭式的滑雪训练营，在竞技水平上有了新突破。

2. 体育强市基础厚实。京山体育氛围浓厚，先后培养出多名以网球项目为代表的青少年体育后备人才，体育人口占户籍总人口比例达 44%，网球、登山、铁人三项、马拉松、滑雪等项目广受群众喜爱。2020 年，京山 14 岁初中生夏艺炀成功登顶海拔 5276 米的四姑娘山二峰，创荆门和周边地区最小年龄登顶二峰的记录，在京山掀起了一股攀登雪山的热潮。

3. 冰雪运动伴生项目强劲发展。面临地域、气候等自然环境的影响，京山探索将轮滑、滑草等项目作为冰雪运动的入门

辅助项目，为跨项冰雪、培养轮滑冰雪复合型后备人才打下基础。京山小学创新开展“轮滑进课堂”，通过政府购买服务方式由进校园为学生开展免费培训、推广。2018年7月，“全国青少年U系列短道速度轮滑巡回赛（轮冰111-京山站）暨第一届京山中小學生轮滑大联赛”在京山成功举办，进一步推动轮滑运动普及开展。此外，曹武镇花台山景区开展滑草运动体验园，带动更多游客在草地体验冰雪运动的速度与激情。

二、下一步工作方向

1. 组织冰雪项目的社会体育指导员培训。认真贯彻湖北省《关于加快建设冰雪运动南展示范区的实施意见》（鄂体[2022]7号）精神，选拔、组织社会体育指导员通过多种方式开展冰雪项目培训，弥补冰雪专业人才匮乏的“短板”，为传播、推广普及冰雪运动储备师资力量，解决群众参加冰雪运动“谁来教”的问题。同时，多措并举支持冰雪体育社会组织发展，推动成立冰雪协会、冰雪俱乐部。

2. 加大参与冰雪运动的宣传力度。积极推进冰雪知识进机关、进校园、进企业、进景区、进乡村、进社区、进家庭，宣传普及奥运文化、冰雪体育文化、冰雪运动健康知识。加大与各类媒体合作力度，创新宣传途径，营造人人崇尚冰雪运动的良好氛围。

3. 制定冰雪运动的远期规划，时机成熟时建立一批冰雪场馆。结合本地实际，深入研究解决制约冰雪发展的问题，将冰雪场地设施等建设纳入发展规划，统筹布局，以网球特色小镇冰雪项目试点为示范，建设一批涵盖冰雪运动的体育服务综合体，推动冰雪运动与文化、旅游、商业、教育、康养等融合发展，进一步提升冰雪运动的普及程度和产业发展水平。